

MARCELA-CORNELIA DANU

Mediul de afaceri european

Ediția a II-a, revăzută și adăugită



EDITURA „ALMA MATER”
BACĂU, 2025

REFERENȚI ȘTIINȚIFICI

Conf. univ. dr. Oana Ancuța STÂNGACIU
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău

Conf. univ. dr. Laura Cătălina ȚIMIRĂȘ
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

DANU, MARCELA-CORNELIA

Mediul de afaceri european / Marcela-Cornelia Danu. - Ed. a 2-a, rev.
și adăug.. - Bacău : Alma Mater, 2025

Conține bibliografie

ISBN 978-606-527-740-3

338

Proiectul în cadrul căruia s-a realizat prezenta lucrare, Connect-UBc, CNFIS-
FDI-2025-0483, a fost finanțat de Consiliul Național pentru Finanțarea
Învățământului Superior

Copyright © 2025, Editura „Alma Mater” Bacău

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii

Str. Spiru Haret, nr. 8, 600114, Bacău, România

Tel.: +40-234-542-411 int. 638

Tel./Fax: +40-234-545-753

<https://editura-almamater.ub.ro/>

E-mail: almamater@ub.ro

E-mail: edituraalmamater@gmail.com

CUPRINS

Introducere	5
I. SISTEMUL ECONOMIEI EUROPENE – COMPONENTĂ A SISTEMULUI ECONOMIEI MONDIALE	6
1.1.Coordonate generale ale sistemului economiei mondiale	6
1.2.Economia Europei – componentă a economiei mondiale	9
1.3.Uniunea Europeană – pol de putere economică mondial	11
II. COORDONATE ALE MEDIULUI FIZICO-GEOGRAFIC EUROPEAN ÎN CONTEXTUL AFACERILOR EUROPENE	19
2.1.Considerații privind mediul fizico-geografic al Europei	19
2.2.Infrastructura transporturilor și telecomunicațiilor – factor de influență a activităților economice și sociale europene	24
2.3.Politica agricolă comună	27
2.4.Politica de protecție a mediului în UE	35
III. MEDIUL SOCIO - DEMOGRAFIC EUROPEAN	41
3.1.Contextul demografic – prezent și perspective	41
3.2.Dimensiunea economică a potențialului demografic european	53
3.3.Politica socială în Uniunea Europeană	58
IV. CARACTERISTICILE MEDIULUI ECONOMIC EUROPEAN	64
4.1.Situația economică de ansamblu la nivel european – creșterea economică, inflația, șomajul, balanța de plăți	64
4.2.Situația afacerilor economice europene – export, import, investiții străine directe	71
4.3.Cooperarea economică la scară europeană	76
4.4.Bariere și riscuri în afacerile europene	77
4.5.Politica de dezvoltare regională a U.E.	80
4.6.Politica comercială comună	90
4.7.Politica monetară comună	106
4.8.Politica bugetară	113
V. MEDIUL TEHNOLOGIC EUROPEAN	118
5.1.Nivelul de dotare tehnologică a firmelor europene și gradul de înzestrare a populației cu bunuri	118
5.2.Politica în domeniul concurenței	126
5.3.Politica în domeniul cercetării și tehnologiei	132
5.4.Politica industrială	137
VI. MEDIUL JURIDIC LA NIVEL EUROPEAN	146
6.1.Sistemul juridic european – coordonate generale	146
6.2.Cadrul legislativ al comerțului exterior	148
6.3.Politica privind protecția consumatorului în U.E.	152

VII.	MEDIUL POLITIC EUROPEAN	161
	7.1.Evaluarea mediului politic european	161
	7.2.Politica de guvernare	162
	7.3.Atitudinea guvernelor față de produsele și investițiile străine	165
	7.4.Mediul politic și instituțional al U.E.	166
VIII.	IMPACTUL MEDIULUI CULTURAL EUROPEAN ASUPRA ECONOMIEI EUROPENE	175
	8.1.Limbaj și comunicare. Educație. Religie. Valori și atitudini individuale	178
	8.2.Impactul interferențelor culturale europene asupra economiei comunitare	199
	Bibliografie	203