

UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” din BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT
Specializarea MARKETING, forma de învățământ ID

MANAGEMENT

Prof. univ. dr. OVIDIU LEONARD TURCU
Asist.univ.drd. NICOLETA CIUCESCU

EDITURA ALMA MATER – BACĂU

2012

CUPRINS

1. INTRODUCERE IN MANAGEMENT	5
♦ 1.1. DEFINIȚIE, ISTORIC, COLI, PRINCIPII	5
♦ 1.2. FUNCȚIUNILE ȘI STRUCTURA ORGANIZATORIC (ORGANIGRAMA) SOCIETĂȚILOR COMERCIALE	11
♦ BIBLIOGRAFIE	16
2. PROCESE DE DECIZIE MANAGERIALE	17
♦ 2.1. TIPOLOGIA PROCESELOR DECIZIONALE	17
♦ 2.2. METODE DE DECIZIE MULTICRITERIALE ÎN CONDIȚII DE CERTITUDINE	18
2.2.1. Structura unui proces decizional multicriterial	19
2.2.2. Metoda utilităților	20
2.2.3. Metoda ELECTRE – Elimination et Choix Traduisant la Réalité	22
2.2.4. Metoda leaderului	25
2.2.5. Metoda Onicescu	27
♦ 2.3. METODE DE DECIZIE MULTICRITERIALE ÎN CONDIȚII DE RISC	29
2.3.1 Metoda arborilor de pertinență	29
♦ 2.4. METODE DE DECIZII MULTICRITERIALE ÎN CONDIȚII DE TOTAL INCERTITUDINE	30
♦ 2.5. METODE DECIZIONALE DE GRUP	32
2.5.1. Metoda simplei majorități	32
2.5.2. Procedul utilităților	33
2.5.3. Metoda ELECTRE tridimensională	34
♦ BIBLIOGRAFIE	36
3. METODE SPECIFICE MANAGERIALE. CREATIVITATEA MANAGERIALĂ.....	37
♦ 3.1. CREATIVITATEA MANAGERIAL	37
♦ 3.2. METODE DE CREATIVITATE MANAGERIAL	42
3.2.1. Metoda Brainstorming	42
3.2.2. Brainstormingul regizat	43
3.2.3. Metoda „Delphi”	44
3.2.4. Metoda „Scenariilor”	45
3.2.5. Reuniunea Philips	46
3.2.6. Metoda Spee	46
♦ BIBLIOGRAFIE	48
4. SISTEM INFORMAȚIONAL MANAGERIAL	49
♦ 4.1. CLASIFICAREA SISTEMELOR INFORMAȚIONALE	49
♦ 4.2. CONCEPTUL DE SISTEM INFORMAȚIONAL MANAGERIAL	50
♦ 4.3. COMPONENTELE SISTEMULUI INFORMAȚIONAL MANAGERIAL	51
♦ 4.4. ROLUL SISTEMULUI INFORMAȚIONAL	57
♦ 4.5. VIITORUL SISTEMULUI INFORMAȚIONAL MANAGERIAL	57
♦ BIBLIOGRAFIE	60

5. MANAGEMENTUL CALITATII PRODUCTIEI	61
♦ 5.1. DEFINIREA CALIT II	61
♦ 5.2. CALITATEA ÎN STANDARDE INTERNA IONALE I AUTOHTONE	63
♦ 5.3. METODE I PROCEDEE PENTRU ASIGURAREA CALIT II	64
5.3.1. Asigurarea calității prin controlul produsului finit.....	65
5.3.2. Asigurarea calității prin metode statistice	65
5.3.3. Asigurarea calității prin motivarea personalului	67
5.3.4. Sistemul de control preventiv.....	69
5.3.5. Metoda „Poka – Yoke”	70
♦ 5.4. CARACTERUL DINAMIC AL CALIT II	73
♦ 5.5. MANAGEMENTUL CALIT II TOTALE	74
♦ 5.6. AUDITUL CALIT II	80
♦ BIBLIOGRAFIE	82
CUPRINS.....	83