

**UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT
SPECIALIZAREA MARKETING,
forma de învățământ ID**

MARKETING AGROALIMENTAR

- curs universitar -

Laura Cătălina Țimiraș

2012

CUPRINS

I.	Marketingul produselor agroalimentare – definiție, importanță, domeniu de aplicare.....	pag. 7
II.	Piața produselor agroalimentare.....	pag. 14
	2.1. Cererea de produse agroalimentare.....	pag. 16
	2.2. Oferta de produse agroalimentare.....	pag. 20
III.	Comportamentul de cumpărare și consum al consumatorilor de produse agroalimentare	pag. 27
IV.	Particularități ale componentelor mixului de marketing pentru produsele agroalimentare	pag. 38
	4.1. Produsul	pag. 39
	4.2. Prețul	pag. 61
	4.3. Distribuția	pag. 70
	4.4. Promovarea	pag. 74
	Bibliografie.....	pag. 91