



UNIVERSITATEA BACĂU
FACULTATEA DE LITERE ȘI ȘTIINȚE
Catedra de Științe Economice

Prof.univ.dr.Pintilie RUSU

Lect.univ.Anca Stefania STAN

BAZELE COMERTULUI



Editura ALMA MATER
Bacău, 2002

CUPRINS

1. COMERȚUL – ACTIVITATE PROFESIONALĂ ÎN ECONOMIE.....	1
2. DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR.....	13
3. STRUCTURA ACTIVITĂȚII COMERCIALE.....	32
4. RELAȚIILE COMERCIANȚILOR CU PRODUCĂTORII.....	58
5. RELAȚIILE COMERȚULUI CU CONSUMATORII.....	71
6. SISTEME DE ORGANIZARE A APARATULUI COMERCIAL.....	79
7. BAZA TEHNICO – MATERIALĂ A COMERȚULUI.....	90
8. PERSONALUL COMERCIAL.....	101
9. RESURSELE FINANCIARE ALE COMERȚULUI.....	109
10.EFICIENȚA ACTIVITĂȚII COMERCIALE.....	117
11. POSIBILITĂȚI DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII COMERCIALE..	125
12. CONSIDERAȚII FINALE.....	132
13. ANEXE.....	135