

ROXANA MIRONESCU

**RESURSELE
UMANE
ÎN
TURISM**

EDITURA ALMA MATER
BACĂU
2002

CUPRINS

	pg.
1 CUVÂNT ÎNAINTE	9
2. CAPITOLUL I. SECTORUL TERȚIAR - COMPONENTĂ DE BAZĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE.	13
I.1. Caracteristicile turismului european actual.	16
I.2. Evoluția turismului în România, în etapa actuală.	26
I.3. Activitatea turistică în județul Bacău.	42
I.4. Caracteristicile organizării și managementului în activitatea turistică.	47
3. CAPITOLUL II. RESURSELE UMANE DIN SFERA SERVICIILOR TURISTICE.	57
II.1. Mediul extern și intern generator de resurse umane pentru activitatea turistică.	57
II.2. Previziunea strategică și planificarea resurselor umane.	67
II.3. Studiul resurselor umane specifice activității turistice.	73
II.3.1. Caracteristicile muncii în turism.	73
II.3.2. Productivitatea muncii și cointeresarea personalului din turism.	83
II.3.3. Analiza profesiunilor caracteristice turismului.	89
II.4. Concluzii desprinse din analiza profesiunilor turistice din județul Bacău .	95
4. CAPITOLUL III. RECRUTAREA ȘI SELECTAREA PERSONALULUI DIN TURISM.	103
III.1. Activitatea de recrutare a personalului din turism.	103
III.1.1. Surse de recrutare.	110
III.1.2. Metode, criterii, principii și strategii de recrutare a personalului turistic.	114

	III.I.3. Evaluarea procesului de recrutare.	119
	III.2. Procesul selectării personalului în turismul modern.	123
	III.2.1. Metode de selectare și evaluarea acestora.	127
5.	CAPITOLUL IV. PREOCUPĂRI ȘI PERSPECTIVE ALE FORMĂRII RESURSELOR UMANE DIN TURISM.	138
	IV.1. Orientarea și formarea profesională.	139
	IV.2. Aspecte actuale ale pregătirii profesionale în turism.	142
	IV.3. Formarea profesională în turism, în condițiile pieței muncii din România.	146
	IV.4. Analiza căilor de formare a managerilor din turismul european.	160
6.	CAPITOLUL V. PERFECTIONAREA ȘI DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ A PERSONALULUI DIN TURISM	167
	V.1. Conceptul de perfecționare.	169
	V.2. Perfecționarea personalului executiv din turism.	181
	V.3. Perfecționarea managerilor din turism.	183
	V.4. Cariera , în întreprinderea turistică.	191
7.	CONCLUZII	201
8.	BIBLIOGRAFIE	205
9.	ANEXE	212
10.	CONȚINUT ÎN LIMBA ENGLEZĂ (CONTENTS)	233
11.	CONȚINUT ÎN LIMBA FRANCEZĂ (SOMMAIRE)	235