

ROXANA MIRONESCU

**COMERȚ INTERN
ȘI
INTERNATIONAL**
□ ABORDĂRI TEORETICE
□ APLICAȚII

EDITURA ALMA MATER

BACĂU, 2002

C U P R I N S

Cuvânt înainte	pg.6
Partea a-I-a	8
Capitolul 1. DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR	9
1.1. Conținutul, rolul și funcțiile distribuției mărfurilor.	10
1.2. Tipologia circuitelor de distribuție.	11
1.3. Caracteristicile distribuției pentru diferite tipuri de mărfuri.	12
1.4. Distribuția mărfurilor pe plan mondial – tendințe actuale.	13
Capitolul 2. CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII COMERCIALE.	15
2.1. Comerțul – definiție, istoric, conținut, funcții.	16
2.2. Actele de comerț.	18
2.3. Comerciantul.	19
Capitolul 3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII COMERCIALE.	21
3.1. Principiile activității comerciale.	21
3.2. Firma comercială.	23
3.3. Sisteme de organizare a aparatului comercial.	25
Capitolul 4. RELAȚIILE COMERCIANȚILOR CU PRODUCĂTORII.	30
4.1. Conținutul și necesitatea relațiilor dintre comercianți și producători.	30
4.2. Cadrul legal al desfășurării relațiilor dintre comercianți și producători.	31
4.3. Formele relațiilor dintre comercianți și producători.	32
Capitolul 5. RELAȚIILE COMERȚULUI CU CONSUMATORII.	34
5.1. Plasarea relațiilor cu clientela în ansamblul activității comerciale.	34
5.2. Conținutul relațiilor comerțului cu consumatorii.	35
Partea a-II-a	39
Capitolul 6. BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A COMERȚULUI.	40
6.1. Noțiunea de bază tehnico-materială a comerțului.	40
6.2. Baza materială a comerțului.	41
6.3. Mobilierul și utilajul comercial.	51
6.4. Progresul tehnic în comerț.	51
6.5. Indicatori de evaluare a progresului tehnic.	52

Capitolul 7. RESURSELE UMANE DIN COMERȚ.	54
7.1. Caracteristicile procesului de muncă în comerț.	54
7.2. Productivitatea muncii în comerț.	57
7.3. Corelația dintre indicatorii personalului comercial și volumul activității comerciale.	60
Capitolul 8. RESURSELE FINANCIARE ALE COMERȚULUI.	63
8.1. Patrimoniul firmelor comerciale.	63
8.2. Relațiile bănești, financiare și de credit ale comerțului.	65
8.3. Resursele financiare ale comerțului și volumul activității comerciale.	65
8.4. Politica financiară în comerț.	67
Capitolul 9. EFICIENȚA ACTIVITĂȚII COMERCIALE.	69
9.1. Conceptul de eficiență economică.	69
9.2. Aprecierea eficienței din activitatea comercială.	70
9.3. Cheltuielile de circulație în comerț.	71
9.4. Rentabilitatea activității din comerț.	74
9.5. Căile de creștere a eficienței din activitatea de comerț.	77
9.6. Eficiența economică a tranzacțiilor comerciale internaționale.	78
Partea a-III-a	83
Capitolul 10. MECANISME DE COMERȚ EXTERIOR.	84
10.1. Licitațiile și bursele internaționale de mărfuri.	84
10.2. Operațiunile comerciale în contrapartidă.	92
10.3. Reexportul.	94
10.4. Operațiunile de switch.	97
10.5. Mecanisme comerciale internaționale cu transfer de tehnologie	98
10.6. Leasing-ul.	102
Capitolul 11. POLITICI COMERCIALE.	107
11.1. Politica vamală (tarifară).	108
11.2. Politici netarifare sau protecționiste.	109
11.3. Politici promoționale.	111
11.4. Aspecte ale politicilor comerciale ale României, în condițiile trecerii la economia de piață.	112
REPERE BIBLIOGRAFICE.	115