

**Gabriel Mardare
Florinela Floria**

**REDACTAREA DE
MATERIALE PENTRU
RELAȚII PUBLICE**

Note de curs

2011

Tabla de materii

ARGUMENT ... **4**

Capitolul I

CORESPONDENȚA OFICIALĂ -IMPORTANTĂ ȘI CLASIFICARE ... **5**

Capitolul II

CORESPONDENȚA ADMINISTRATIVĂ ... **13**

Capitolul III

RELAȚIILE PUBLICE ȘI INFORMAȚIA DE PRESĂ ... **26**

1. Definirea orizontului de așteptare ... **26**
2. Tipologia operațională pe baza interesului propriu ... **29**
3. Gestiunea componentelor informării ... **30**

Capitolul IV

DE LA PERSUASIUNE LA TEHNICI DE REDACTARE ÎN RELAȚII PUBLICE ... **43**

1. Necesitatea abordării integrate ... **43**
2. Câmpul de acțiune al persuasiunii: formarea și modificarea părerilor ... **43**
3. Modele acționale ale persuasiunii **44**
4. Drumul persuasiunii de la reacțiune la acțiune asumată ... **50**
5. Despre arta de a refuza fără a spune nu și de a accepta fără a deveni dator(nic) ... **54**

Capitolul V

INFORMAȚIA DE PRESĂ ... **59**

1. Definirea orizontului de așteptare ... **59**
2. Tipologia operațională pe baza interesului propriu ... **61**
3. Gestiunea componentelor informării ... **62**

Capitolul VI

ELEMENTE DE INGINERIE A COMUNICĂRII TIPĂRITE ... **70**

1. Introducere ... **70**
2. Tipuri de publicație și modele de gestiune a comunicării în relațiile publice ... **90**

BIBLIOGRAFIE ... **115**

ANEXĂ ... **118**