



**PROIECT POSDRU ID – 19046
„Pregătire practică pentru piața muncii”**

**MARKETING
CONCEPTE.
APLICAȚII ȘI STUDII DE CAZ.
Caiet de practică**

Investește în OAMENI !
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional
Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 2
„Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul Major de
intervenție 2.1 „Tranziție de la școală la viața activă”

**Editura ALMA MATER
2010**

SINTEZA CUPRINSULUI

		Pagina
Cap. I	INFORMAȚII GENERALE DESPRE ÎNȚREPRINDERE	7
Cap. II	ANALIZA MEDIULUI DE MARKETING AL ÎNȚREPRINDERII	33
Cap. III	PIAȚA ÎNȚREPRINDERII	83
Cap. IV	CONCURENȚA	123
Cap. V	CONJUNCTURA PIEȚEI	147
Cap. VI	STRATEGIA DE PIAȚĂ ȘI MIXUL DE MARKETING	161
Cap. VII	POLITICA DE PRODUS	189
Cap. VIII	POLITICA DE PREȚ	247
Cap. IX	POLITICA DE DISTRIBUȚIE	289
Cap. X	POLITICA PROMOȚIONALĂ	349
Cap. XI	ANALIZA SISTEMULUI DECIZIONAL DE MARKETING	395
Cap. XII	ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII DE MARKETING	415
Cap. XIII	GHID INSTRUIRE TUTORI	455
Cap. XIV	REGULAMENT PENTRU CONCURSUL TEMATIC	461
Cap. XV	REGULAMENT DE PRACTICĂ	465
Bibliografie		487
Pagina finală		489