

CUPRINS

CAPITOLUL I Generalități.....	6
1.1. Generalități – Definirea produsului.....	6
1.2. Elementele produsului.....	7
1.2.1. Atributele produsului.....	7
1.2.2. Marca.....	8
1.3. Produsul și instrumentele de marketing.....	9
1.4. Tipologia produselor.....	11
1.4.1. Bunuri de consum și bunuri industriale.....	12
1.4.2. Bunuri și servicii.....	14
1.5. Definirea termenului de „Ciclu de viață al produsului”.....	19
1.6. Costul ciclului vieții.....	22
1.7. Strategii de marketing și ciclul de viață comercial al produsului.....	26
CAPITOLUL II Proiectarea – factor decisiv în ciclul de viață al produsului.....	29
2.1. Generalități.....	29
2.2. Modelarea procesului de proiectare.....	30
2.3. Dinamica procesului de proiectare.....	32
2.4. Costuri de proiectare vs. costuri de producție.....	33
2.5. Durata ciclului de viață.....	33
2.6. Familii de produse.....	34
2.7. Verificarea/Validarea/Certificarea.....	34
2.8. Procesul de certificare.....	35
CAPITOLUL III Analiza ciclului de viață – concept de marketing.....	38
3.1. Strategia de produs ca element de marketing.....	38
3.2. Conținutul politicii de produs.....	39
3.3. Ciclu de viață al produsului – concept de marketing.....	40
3.3.1. Ciclu de viață a unei categorii de produse, forme de produs și a mărcii.....	41
3.3.2. Alte tipuri de cicluri de viață a unui produs.....	42
3.3.3. Anticiparea formei și duratei ciclului de viață a produsului.....	44
3.4. Înnoirea produselor.....	47
3.4.1. Etapele introducerii produselor noi.....	48
CAPITOLUL IV Impactul asupra mediului.....	54
4.1. Impactul ciclului de viață al produsului asupra factorilor de mediu.....	54
4.2. Evaluarea ciclului de viață.....	54
4.3. Contabilitatea de mediu.....	55
4.4. Elemente privind reforma cadrului internațional de guvernare a mediului.....	56
4.5. Evaluarea ciclului vieții (GREEN-DESIGN).....	57
4.5.1. Evaluarea ciclului de viață – ISO 14040 - ISO 14043. Generalități.....	58
4.5.2. Evaluarea ciclului de viață – Principii și cadru de lucru ISO 14040.....	58
4.5.3. Principii ale ECV.....	60
4.5.4. Fazele unui studiu ECV ISO 14041.....	61
4.5.5. Limitele sistemului.....	62
4.5.6. Cerințe referitoare la calitatea datelor.....	62
4.5.7. Analiza inventarului ciclului de viață.....	63
4.5.8. Evaluarea impactului ciclului de viață ISO 14042.....	64
4.5.9. Interpretarea ciclului de viață ISO 14043.....	64

4.5.10. Analiza critică	65
4.6. Metoda GREEN-DESIGN.....	67
CAPITOLUL V Rolul întreținerii din perspectiva organizării ciclului vieții	69
5.1. Introducere.....	69
5.2. Nevoia de organizare a ciclului vieții spre realizarea unei societăți echilibrate ..	70
5.3. Rolul schimbător al întreținerii	70
5.4. Un cadru de bază pentru întreținerea ciclului vieții	72
5.4.1. Activități de întreținere a ciclului vieții	72
5.4.2. Un cadru de bază pentru întreținerea ciclului vieții	73
5.5. Subiecte de tehnologii și cercetare	77
5.5.1. Planul tehnologic în întreținere	77
5.5.2. Plan pentru întreținere.....	77
5.5.3. Planificarea întreținerii	79
5.5.4. Execuția sarcinilor de întreținere	79
5.5.5. Organizarea întreținerii ciclului vieții.....	80
5.6. Avansări recente și tehnologii în dezvoltare pentru întreținere	81
5.6.1. Tehnologii de pornire pentru întreținere	81
5.6.2. Întreținerea pe baza unui model.....	81
5.6.3. Simularea ciclului de viață pentru planificarea strategiei de întreținere	83
5.6.4. Integrarea proiectului produsului și întreținerii	84
5.6.5. Întreținere proactivă bazată pe unități inteligente	84
5.6.6. Întreținerea de sine	85
5.7. Întreținerea bazată pe web	85
CAPITOLUL VI Analiza costului ciclului de viață	88
6.1. Metoda analizei costului ciclului de viață - Life-Cycle Cost Analysis (LCCA) ..	88
6.2. Costuri	89
6.2.1. Costul inițial.....	89
6.2.2. Costurile energiei și apei	90
6.2.3. Costul operării, menținerii și reparării	90
6.3. Parametri pentru analiza valorilor prezente	91
6.4. Calculul ciclului de viață al costului	92
6.5. Aprecierea nesiguranței în analiza ciclului de viață al costului	92
CAPITOLUL VII Concluzii.....	94
Bibliografie.....	95

LUCRĂRI DE LABORATOR

Lucrarea nr. 1 Analiza ciclului de viață	99
Lucrarea nr. 2 Etapele ciclului de viață al produsului.....	103
Lucrarea nr. 3 Parcurusul produsului în întreprindere	109
Lucrarea nr. 4 Analiza costului ciclului de viață cu ajutorul soft-ului Relex LCC ..	113
Lucrarea nr. 5 Modelarea ciclului de viață, activități fundamentale.....	119
Lucrarea nr. 6 Conceptia de noi produse, metode și mijloace.....	123
Lucrarea nr. 7 Opțiunile de viață și sfârșitul vieții produselor	128

ÎNDRUMAR DE PROIECT

Structura proiectului.....	138
1. Introducere.....	138

2. Evaluarea ciclului de viata a diferitelor tipuri de ambalaje (sticle) in programul Sima Pro 7.....	141
2.1. Evaluarea ciclului de viata a sticlei de 1 litru reciclabila si a sticlei de 1,5 litri PET.....	141
2.2. Materialul pe care l-am folosit pentru crearea ciclului de viata a acestor doua ambalaje	142
2.2.1. Scenariu A –sticla de 1 litru reciclabila.....	142
2.2.2. Scenariu B – sticla de 1,5 litri PET	156
2.2.3. Comparație între ciclul de viata a ambalajului de sticla de 1 litru reciclabila si ambalajul de 1,5 litri PET.....	171
2.2.4. Concluzii asupra ciclului de viata a ambalajelor de sticla de 1 litru reciclabile si a ciclului de viata a ambalajelor de 1,5 litri Pet.	176
3. Referințe	176