



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL
EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007-2013



OIPOSDRU

PROIECT POSDRU ID – 19046
„Pregătire practică pentru piața muncii”

MARKETING CONCEPTE. APLICAȚII ȘI STUDII DE CAZ.

Mihai Deju
(coordonator)

Ediție revăzută și actualizată

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul Major de intervenție 2.1 „Tranziție de la școală la viața activă”

Editura ALMA MATER
2011

SINTEZA CUPRINSULUI

	Pagina
Cap.I	INFORMAȚII GENERALE DESPRE ÎNTREPRINDERE 7
Cap.II	ANALIZA MEDIULUI DE MARKETING AL ÎNTREPRINDERII 43
Cap.III	PIAȚA ÎNTREPRINDERII 93
Cap.IV.	CONCURENȚA 137
Cap.V.	CONJUNCTURA PIETEII 161
Cap.VI.	STRATEGIA DE PIAȚĂ 175
Cap.VII.	POLITICA DE PRODUS 207
Cap.VIII.	POLITICA DE PREȚ 269
Cap.IX.	POLITICA DE DISTRIBUȚIE 333
Cap.X.	POLITICA PROMOȚIONALĂ 403
Cap.XI.	ANALIZA SISTEMULUI DECIZIONAL DE MARKETING 469
Cap.XII.	ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII DE MARKETING 499
Cap.XIII.	ASPECTE ECONOMICO-JURIDICE PRIVIND SOCIETĂȚILE COMERCIALE 539
Cap.XIV.	GHID INSTRUIRE TUTORI 609
Cap.XV.	REGULAMENT PENTRU CONCURSUL TEMATIC 615
Cap.XVI.	REGULAMENT DE PRACTICĂ 619
Bibliografie	641
Pagina finală	647