

**UNIVERSITATEA DIN BACĂU
FACULTATEA DE INGINERIE**

LUMINIȚA BIBIRE

CODRIN COBREA

ESTETICĂ ȘI DESIGN INDUSTRIAL

*Note de curs
Caiet de laborator*

**EDITURA ALMA MATER BACĂU
2007**

CUPRINS

1. Ce este design-ul ?.....	4
2. Calitatea vieții, criteriile de validare a design-ului.....	11
3. Premisele apariției și dezvoltării design-ului industrial	15
4. Metode clasice	24
5. Necesitatea elaborării unor metode noi	31
6. Trecere în revistă a noilor metode	37
6.1. Metoda „proiectantul, o cutie neagră”	37
6.1.1. Brainstorming	38
6.1.2. Metoda sinectică	38
6.2. Metoda „proiectantul o cutie de sticlă”	39
6.3. Metoda „proiectantul, un sistem auto-organizat”	40
7. Modelarea în design-ul industrial	42
7.1. Modelarea fizică	44
7.2. Modelarea matematică.....	45
8. Criterii pentru controlul proiectelor de design	48
8.1 Estetica și criteriile sale	48
8.2. Criterii pentru controlul proiectelor de design	52
9. Estetica ambalajelor de prezentare și desfacere a produselor	54
9.1. Elementele designului de ambalaje	54
9.2.Cerințele cumpărătorilor.....	62
9.3.Factorii care au contribuit la creșterea rolului ambalajului ca instrument de marketing.....	63
10. Estetica punctelor de desfacere a produselor.....	64
10.1. Merchandising - Magia vânzării.....	64
10.2.Reîntoarcerea la produsul rege	65
10.3. Designerul manechin.....	65
10.4 Elemente de comportament ale consumatorului. Factori generali care influențează comportamentul consumatorului.	71
10.6. Etalarea mărfurilor.....	74
11. Ecodesign-ul, componentă esențială a cercetării industriale.....	76
11.2 UE stabilește obiectivele pentru legea designului ecologic	77
11.2. Dilemele noii filosofii de Eco-design.....	78
11.3. Integrarea ecodesign-ului în cercetare și dezvoltare	79
11.4.Îmbunătățind prezentul - protejăm viitorul.....	81
12. Rolul design-erilor industriali în companiile japoneze implicate în procesul de eco-redesign.....	83
12.1. Rolul design-erilor industriali în companiile japoneze implicate în procesul de eco-redesign	83
12.2 Rolul Design-ului în dezvoltarea industrială.....	84
12.2.1.Profilul celor care au completat chestionarele.....	85
12.2.2.Atitudinea designer-ilor industriali față problemele de mediu.....	85
12.2.3 Designerii industriali și cunoștințele acestora despre principiile ecodesign-ului	86
12.2.3. Dezvoltare durabilă	86
12.2.4. ISO 14001	86
12.3 Actualul proces de eco-designg văzut din punctul de vedere al designerilor.....	87
12.4.Barierele	88

12.4 Barierele care apar și factorii care influențează dezvoltarea produsului, în procesul de eco-redesign, din punct de vedere al designerilor	89
12.4.1 Factori.....	89
12.5. Concluzii	89
CAIET DE LABORATOR.....	92
Dezvoltarea produselor. Planificarea și formularea misiunii.....	92
Practica selectării unui produs pentru dezvoltare. Proiectarea.....	94
Formularea misiunii pentru dezvoltarea produsului selectat.....	96
Dezvoltarea produselor.....	97
Identificarea nevoilor clienților pentru produsul adoptat.....	97
Ghid pentru conducerea interviului pentru identificarea nevoilor clienților pentru produsul "Dispozitiv de hrănit animalele (DHA)"	100
Mediul de lucru 3D Studio MAX.....	101
Crearea și modificarea obiectelor în 3D Studio MAX.....	103
Crearea unei scene simple în 3D Studio MAX	105
Utilizarea camerei și a luminilor în 3D Studio MAX.....	107
Aplicarea materialelor	109
BIBLIOGRAFIE MINIMALĂ	111