

Axinte Crina

Cristea Ion

Design de produs

Note de curs și aplicații

EDITURA ALMA MATER
Bacău 2010

Cuprins

1. Noțiuni definiitorii privind conceptual de produs	5
1.1 Definirea conceptului de produs	5
1.2 Componentele și nivelurile produsului	7
1.3 Clasificarea produselor	13
2. Etapele procesului de design. Planificarea produsului	19
2.1 Planificarea produsului	22
2.1.1 Nevoile și comportamentul consumatorilor	22
2.1.2 Planificarea produsului	35
3. Etapele procesului de design. Proiectarea conceptuală	43
3.1 Identificarea esenței problemelor	43
3.2 Stabilirea structurilor funcției	45
3.2.1 Funcția generală	45
3.2.2 Defalcarea pe subfuncții	46
3.3 Dezvoltarea structurilor de lucru	47
3.4 Combinarea principiilor de funcționare	47
3.5 Selectarea structurilor de lucru adequate	49
3.6 Stabilirea soluției de principiu prin evaluarea structurilor de lucru	49
4. Etapele procesului de design. Proiectarea constructivă	57
4.1 Fazele proiectării formelor	57
4.2 Reguli de bază ale proiectării constructive	62
4.3 Principiile proiectării constructive	66
4.3.1 Principiile transmiterii forțelor	66
4.3.2 Principiul divizării funcțiilor	68
4.3.3 Principiul autoasigurării	69
4.3.4 Principiul stabilității și dublei stabilități	69
4.3.5 Principiul evitării erorilor de proiectare	70
4.4 Design permisiv la dilatare	71
4.5 Design ergonomic	73
4.6 Design estetic	82
5. Etapele procesului de design. Proiectarea de detaliu	86
Seminarii	89
Seminar 1. Crearea unor piese 3D din desene 2D	91
Seminar 2. Modificarea unor piese 3D	98
Seminar 3. Adăugare/îndepărțare de material	103
Seminar 4. Modificarea unei piese. Crearea de conicități, nervuri	108
Seminar 5. Generarea desenelor 2D din modele 3D. Cotarea	113
Seminar 6. Curbe. Suprafețe. Crearea unui profil 3D	120
Seminar 7. Realizarea și modificarea unor ansambluri	127