

UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” din BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT
Specializarea MARKETING, forma de învățământ ID

CULTURA ANTREPRENORIALĂ

Prof.univ.dr. OVIDIU LEONARD TURCU
Asist.univ.drd. NICOLETA CIUCESCU

EDITURA ALMA MATER – BACĂU

2013

CAPITOLUL 1

CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ – FUNDAMENTAL AL CULTURII ANTREPRENORIALE

OBIECTIVELE ÎNVĂȚĂRII:

După parcurgerea acestui capitol va trebui să se cunoască:

- definiția culturii organizaționale a firmei;
- caracteristicile culturii organizaționale;
- nivelurile culturii organizaționale și subculturile componente ;
- principalele variabile determinate pentru cultura organizațională ;
- manifestările tipice ale culturii organizaționale;
- funcțiile culturii organizaționale ;
- importanța culturii organizaționale .

Cuvinte cheie:

- cultură;
- subcultură;
- valori;
- credințe;
- așteptări;
- climat organizațional;
- simboluri;
- norme comportamentale;
- ritualuri;
- ceremonii;
- climat organizațional;
- statut;
- istorioară;
- mit.