

IULIA CRISTINA TIMOFTI

ORIENTĂRILE VALORICE

EDITURA ALMA MATER

BACĂU 2012

CUPRINS

Introducere	5
<i>I Delimitări conceptuale</i>	7
I.1. Aspecte generale	7
I.2. Concepte înrudite	12
I.3. Definiții semnificative la nivel internațional	20
I.4. Semnificații ale conceptului „valoare” în spațiul românesc	23
I.5. Caracteristici ale valorilor	25
<i>II Formarea și pertinenta orientărilor valorice</i>	48
II.1. Factori favorizanți în formarea valorilor	48
II.2. Socializarea primară	55
II.3. Socializarea secundară	72
II.4. Transformări la nivelul valorilor individuale	80
<i>III Direcții reprezentative în studiul valorilor</i>	89
III.1. În spațiul internațional	89
A) G. W. Allport și P. E. Vernon	90
B) Florence Kluckhohn și F.L. Strodbeck – Modelul Orientărilor Valorice	91
C) Milton Rokeach – Inventarul axiologic	96
D) Geert Hofstede – dimensiuni culturale de bază	105
E) Shalom Schwartz – Inventarul Valoric Schwartz	114

F) Ronald Inglehart – valori materialiste și postmaterialiste	125
G) Alte studii	135
III.2. În spațiul românesc	140
<i>IV Necesitatea continuării studiilor în domeniu</i>	149
IV.1. Consens și divergență în teoriile existente	149
IV.2. Direcții de dezvoltare a domeniului de cercetare	153
Referințe bibliografice	155