

**UNIVERSITATEA VASILE ALECSANDRI DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
SPECIALIZAREA MARKETING**

SIMULĂRI DE MARKETING

- note de curs -

Laura Cătălina Țimiraș

2012

CUPRINS

1. Conținutul și rolul simulărilor de marketing.....	7
2. Clasificarea tehnicilor de simulare.....	15
3. Componentele sistemelor de simulare de marketing.....	19
4. Etapele simulărilor de marketing.....	23
5. Modele de simulare	27
5.1. Generarea numerelor și variabilelor aleatoare.....	28
5.2. Metoda de simularea Monte Carlo.....	30
5.3. Simularea evoluției cotelor de piață pentru produse concurențiale ...	39
5.4. Jocuri de simulare.....	47
5.5. Simularea de tip Forrester.....	56
6. Simulare cu ajutorul programului EXCEL.....	61
6.1. Simulare folosind comanda “Table” din Excel.....	61
6.2. Simulări cu ajutorul funcțiilor ce descriu forma și intensitatea legăturilor dintre variabile	66
Anexe.....	75
Bibliografie.....	81