

UNIVERSITATEA VASILE ALECSANDRI DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR
MICI ȘI MIJLOCII

TITULAR CURS:

Lect. univ. dr.

ȘTEFANIA ANCA STAN

EDITURA ALMA MATER

BACĂU

2013

CUPRINS

CAPITOLUL 1

ROLUL ȘI IMPORTANȚA MICILOR AFACERI ÎN ECONOMIA ROMÂNEASCĂ.....7

- 1.1. Definirea și clasificarea întreprinderilor mici și mijlocii.....7
- 1.2. Principalele avantaje ale IMM în economie.....11
- 1.3. Factorii de succes sau de eșec în micile afaceri.....13
- 1.4. Facilități oferite întreprinderilor mici și mijlocii.....17
- 1.5. Noi tipuri de întreprinderi mici și mijlocii.....18

CAPITOLUL 2

ÎNȚEPRINZĂTORUL – PRINCIPALA RESURSĂ UMANĂ A IMM-urilor.....23

- 2.1. Definirea noțiunii de întreprinzător.....23
- 2.2. Motivațiile înfițierii unei noi afaceri.....25
- 2.3. Profilul și tipologia întreprinzătorilor.....27
- 2.4. Întreprinzătorul și managerul.....32
- 2.5. Femeia – exponent al revoluției antreprenoriale.....33

CAPITOLUL 3

MODALITĂȚI DE CREAREA A IMM-URILOR.....35

- 3.1. Inițierea unei afaceri.....35
- 3.2. Cumpărarea unei afaceri existente.....38
- 3.3. Franciza.....42

CAPITOLUL 4

FINANȚAREA ÎNȚEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII.....49

- 4.1. Necesitatea finanțării antreprenoriale.....49
- 4.2. Surse de finanțare a micilor afaceri.....50
- 4.3. Factoringul – modalitate de finanțare a activității IMM-urilor.....55
- 4.4. Leasingul în finanțarea IMM-urilor.....57

CAPITOLUL 5

PARTICULARITĂȚI ALE MANAGEMENTULUI IMM-urilor.....	62
5.1. Factorii ce influențează managementul IMM-urilor.....	62
5.2. Particularități ale previziunii în IMM –uri.....	63
5.3. Particularități ale organizării întreprinderilor.....	65
5.4. Particularități ale antrenării personalului în IMM-uri.....	68
5.5. Particularități ale coordonării	69
5.6. Particularități ale control - evaluării întreprinderilor.....	70

CAPITOLUL 6

PLANUL DE AFACERI PRINCIPALUL INSTRUMENT AL IMM-urilor.....	71
6.1. Necesitatea întocmirii unui plan de afaceri.....	71
6.2. Destinatarul planului de afaceri și domeniile lor de interes	72
6.3. Funcțiile și rolul planului de afaceri.....	76
6.4. Structura planului de afaceri.....	78

CAPITOLUL 7

DEZVOLTAREA ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN ROMÂNIA	86
7.1. Fundamentele performanței întreprinderilor. Strategii în micile afaceri.....	86
7.2. Strategia guvernamentală pentru dezvoltarea IMM-urilor.....	89

BIBLIOGRAFIE.....	95
--------------------------	-----------

ANEXA 1 Test de evaluare a cunoștințelor.....	97
ANEXA 2 Test pentru întemeietorii de întreprinderi.....	98
ANEXA 3 LEGEA 346/2004.....	102
ANEXA 4 OUG 6/2011.....	115
ANEXA 5 Fișa disciplinei.....	120