

UNIVERSITATEA *VASILE ALECSANDRI* DIN BACĂU

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT

SPECIALIZAREA MARKETING - FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT ID

ANCA ȘTEFANIA STAN

LOGISTICA MĂRFURILOR

**EDITURA ALMA MATER
BACĂU
2012**

CUPRINS:

INTRODUCERE.....	5
MODULUL I : LOGISTICA ÎN TEORIA ECONOMICĂ CONTEMPORANĂ.....	9
UNITATEA 1: BAZELE LOGISTICII MĂRFURILOR.....	9
1.1. Conținutul logisticii mărfurilor.....	9
1.2. Principii de performanță ale logisticii de succes.....	15
<i>1.3. Sistemul logistic al organizației</i>	<i>19</i>
UNITATEA 2: CONEXIUNILE ESENȚIALE ÎN LOGISTICĂ.....	22
<i>2.1. Factorii de influență asupra dinamicii logisticii.....</i>	<i>22</i>
<i>2.2. Relația dintre logistică și distribuție.....</i>	<i>24</i>
<i>2.3. Conexiunile logisticii cu marketingul.....</i>	<i>27</i>
MODULUL II: LOGISTICA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE.....	30
UNITATEA 3: SFERA DE CUPRINDERE, STRUCTURA ȘI ORGANIZAREA APROVIZIONĂRII.....	30
<i>3.1. Conceptul de aprovizionare.....</i>	<i>30</i>
<i>3.2. Aspecte strategice ale aprovizionării.....</i>	<i>35</i>
<i>3.3. Organizarea structurală a activităților de aprovizionare.....</i>	<i>37</i>
<i>3.4. Sistemul de relații pentru aprovizionarea materială.....</i>	<i>39</i>
UNITATEA 4: DECIZII STRATEGICE PRIVIND SURSELE DE APROVIZIONARE.....	42
<i>4.1. Analiza pieței de furnizare, evaluarea și selecția furnizorilor.....</i>	<i>42</i>
<i>4.2. Decizii strategice referitoare la sursele de aprovizionare.....</i>	<i>45</i>
<i>4.3. Formele de aprovizionare materială.....</i>	<i>48</i>
<i>4.4. Caracterizarea furnizorilor prin facilitățile oferite consumatorilor.....</i>	<i>51</i>
MODULUL III: LOGISTICA TRANSPORTURILOR.....	54
UNITATEA 5: TRANSPORTUL, CENTRU DE PROFIT ÎN CADRUL SISTEMELOR LOGISTICE.....	54
<i>5.1. Definiția și caracteristicile generale ale transportului.....</i>	<i>54</i>
<i>5.2. Alegerea modului de transport.....</i>	<i>57</i>
<i>5.3. Eficiența activității de transport.....</i>	<i>59</i>

UNITATEA 6: LOGISTICA TRANSPORTULUI DE MĂRFURI ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL.....	62
<i>6.1. Transporturile internaționale rutiere.....</i>	62
<i>6.2. Transporturile internaționale în trafic feroviar.....</i>	65
<i>6.3. Organizarea transporturilor maritime internaționale.....</i>	68
<i>6.4. Transportul aerian.....</i>	72
MODULUI IV: LOGISTICA STOCĂRII ȘI DEPOZITĂRII MĂRFURILOR.....	76
UNITATEA 7 : GESTIONAREA STOCURILOR DIN PUNCT DE VEDERE LOGISTIC.....	76
<i>7.1. Rolul stocării în lanțul logistic.....</i>	76
<i>7.2. Tipologia stocurilor.....</i>	79
<i>7.3. Modalități de exprimare a stocurilor și indicatorii stocurilor de mărfuri.....</i>	83
UNITATEA 8: MANAGEMENTUL PROCESELOR DE STOCARE.....	86
<i>8.1. Particularități ale gestiunii stocurilor.....</i>	86
<i>8.2. Tipuri de gestiune a stocurilor.....</i>	91
<i>8.3. Optimizarea gestiunii stocurilor.....</i>	94
UNITATEA 9: LOGISTICA DEPOZITĂRII MĂRFURILOR.....	97
<i>9.1. Conceptul de depozitare, rolul și funcțiile depozitelor.....</i>	97
<i>9.2. Creșterea eficienței activităților logistice prin raționalizarea și optimizarea folosirii suprafețelor de depozitare și a utilajelor de depozit.....</i>	104
MODULUL V: CREȘTEREA EFICIENȚEI SERVIRII CLIENȚILOR PRIN OPTIMIZAREA MANAGEMENTULUI LOGISTIC.....	108
UNITATEA 10: SERVIREA CLIENȚILOR, ELEMENT FUNDAMENTAL DE EVALUARE A SISTEMELOR LOGISTICE.....	108
<i>10.1. Coordonatele conceptuale ale servirii clienților.....</i>	108
<i>10.2. Organizarea managementului activității de servire.....</i>	111
UNITATEA 11: MĂSURAREA PERFORMANȚEI LANȚULUI LOGISTIC.....	115
<i>11.1. Importanța creșterii performanței lanțului logistic.....</i>	115
<i>11.2. Indicatori ai prestațiilor logistice.....</i>	116
BIBLIOGRAFIE.....	119
ANEXA 1. PROGRAMA ANALITICĂ.....	120