

UNIVERSITATEA “VASILE ALECSANDRI” din BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT
Specializarea MARKETING, forma de învățământ ID

FINANȚE

Dr. ec. Ștefan Sâmbotin

Editura ALMA MATER - BACĂU

2012

CUPRINS

CUPRINS.....	pag. 1
TEMA I Finanțele: necesitate, scurt istoric, concept , știință.....	.pag. 3
TEMA II Conținutul economic și funcțiile finanțelor publice.....	pag. 13
TEMA III Mecanismul financiar și componentele sale.....	. pag. 25
TEMA IV Echilibrul financiar.....	pag. 37
TEMA V Bugetul public.....	pag. 43
TEMA VI Impozitele – forma principală a resurselor financiare Publice.....	pag. 63
TEMA VII Codul fiscal și principalele categorii de impozite	pag. 71
TEMA VIII Dubla impunere internațională .Evaziunea fiscală și economia subterană.....	pag. 81
TEMA IX Asigurările sociale.....	pag. 87
TEMA X Politica financiară.....	pag. 93
TEMA XI Piața financiară. Bursa de valori.....	pag. 97
TEMA XII. Finanțele întreprinderii – componentă a sistemului financiar.....	pag. 103
TEMA XIII Bugetul de venituri și cheltuieli al firmei.....	pag. 109
TEMA XIV Finanțarea activității întreprinderii.....	pag. 115
TEMA XV Diagnosticul financiar al firmei.Principali indicatori economico- financiar utilizați în analiza financiară. Previziunea financiară a firmei.....	pag. 125
BIBLIOGRAFIE.....	pag. 137
PROGRAMA ANALITICĂ a cursului - obiective, conținut, modalitate evaluare....	pag. 139