

CONTABILITATE CREATIVĂ

CUPRINS

<i>Introducere</i>	7
--------------------------	---

Capitolul 1

CONTABILITATEA CREATIVĂ: CONCEPT, COMPLEX MOTIVAȚIONAL, CLASIFICĂRI / [9]

1.1 Delimitări conceptuale privind contabilitatea creativă.....	10
1.2 Motive pentru contabilitatea creativă și factorii care permit /explică dezvoltarea tehnicilor de contabilitate creativă	16
1.3 Efectele utilizării practicilor de contabilitate creativă	26
1.4 Clasificări ale practicilor de contabilitate creativă	28

Capitolul 2

TEHNICI DE MODELARE PRIN „CREATIVITATE” A REZULTATULUI ȘI A CONTULUI DE PROFIT ȘI PIERDERE / [35]

2.1 Despre politicile contabile și managementul rezultatului	36
2.2 Practici de modelare prin „creativitate” a rezultatului	42
2.2.1 Practici de contabilitate creativă referitoare la imobilizările corporale și necorporale	43
2.2.2 Practici de contabilitate creativă referitoare la stocuri.....	52
2.2.3 Alte practici contabilitate creativă	65
2.3 Clasificări creative în contul de profit și pierdere	70

Capitolul 3

TEHNICI DE MODELARE PRIN „CREATIVITATE” A BILANȚULUI / [73]

3.1 Operația de lease-back	75
3.2 Reevaluarea imobilizărilor corporale	79

3.3 Emisiunea de titluri hibride	83
3.4 Dezîndatorarea în fapt	84
3.5 Titrizarea (securitizarea) creanțelor	86
3.6 Alte tehnici de modelare a informațiilor prezentate în bilanț	86
3.7 În loc de concluzii: raportarea eronată a activelor și datoriilor	89

Capitolul 4

DETECTAREA ȘI LIMITAREA MANIPULĂRII INFORMAȚIEI CONTABILE / [93]

4.1 Profesia contabilă versus contabilitatea creativă	94
4.2 Soluții posibile de limitare a manipulărilor prin informația contabilă și de creștere a credibilității contabilității	99
Bibliografie	113