

**UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT  
PROGRAMUL DE STUDII MARKETING, FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT ID**

# **MARKETING:**

**suport curs ID**

**Conf.univ.dr. Prihoancă Diana Magdalena**

# CUPRINS

<b>Introducere.....</b>	<b>5</b>
<b>Modulul 1</b>	
<b>Marketing – concept, funcție, atitudine.....</b>	<b>7</b>
1.1. Conceptul de marketing.....	7
1.2. Funcția și atitudinea de marketing.....	14
<b>Modulul 2</b>	
<b>Mediul de marketing și piața firmei .....</b>	<b>22</b>
2.1. Mediul de marketing al firmei.....	22
2.2. Piața firmei .....	41
<b>Modulul 3</b>	
<b>Strategia și politicile de marketing.....</b>	<b>48</b>
3.1. Strategia de marketing .....	49
3.2. Politica de produs.....	56
3.3. Politica de preț.....	73
3.4. Politica de distribuție.....	105
3.5. Politica promoțională.....	115
<b>Bibliografie.....</b>	<b>148</b>