

**UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL IDIFR
PROGRAMUL DE STUDII MARKETING ID**

MARKETING SOCIAL-POLITIC

NOTE DE CURS

Conf.univ.dr. Prihoancă Diana Magdalena

CUPRINS

Modulul I

Constituirea, definirea și dezvoltarea marketingului social-politic.....3

1. Particularitățile marketingului social-politic.....3
2. Apariția și evoluția marketingului social-politic.....16

Modulul II

Mediul de marketing și piața organizațiilor sociale și politice.....24

3. Elementele mediului de marketing al organizațiilor sociale și politice.....24
4. Piața organizațiilor sociale și politice.....29

Modulul III

Mixul de marketing al organizațiilor sociale și politice34

5. Strategii de marketing social-politic.....34
6. Politica de produs.....44
7. Politica de preț.....55
8. Politica de distribuție.....61
9. Politica promoțională.....67

Modulul IV

Gestiunea resurselor în cadrul organizațiilor sociale și politice.....74

10. Gestiunea resurselor umane74
11. Gestiunea resurselor de timp84
12. Gestiunea resurselor financiare.....89

Bibliografie.....104