

Lector univ. dr. AMALIA M. PETROVICI

CREAREA ȘI ORGANIZAREA DE EVENIMENTE

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
Petrovici, Mihaela Amalia

Crearea și organizarea de evenimente / Petrovici Mihaela Amalia;
referenți științifici: prof. univ. dr. Tatiana Dobrescu, Universitatea "Vasile
Alecsandri" din Bacău, prof. univ. dr. Traian D. Stănciulescu,
Universitatea "Al. I. Cuza" din Iași. - Bacău : Alma Mater, 2012

Bibliogr.

ISBN 978-606-527-251-4

339.138:316.77

CUPRINS

Introducere:

O JUSTIFICARE NECESARĂ / 5

Capitolul 1

ORGANIZAREA DE EVENIMENTE, UN DOMENIU DE REFERINȚĂ / 8

- 1.1. O nouă dimensiune a conceptului de eveniment / 8
 - 1.1.1. Managementul evenimentului / 9
 - 1.1.2. Rolul specialiștilor de relații publice în organizarea de evenimente / 11
- 1.2. Organizarea de evenimente: formă și conținut / 13
 - 1.2.1. Scopul evenimentului. De la intenție la finalitate / 13
 - 1.2.2. Audiența. De la grupul-țintă la invitații de onoare / 15
 - 1.2.3. Mesajul. De la promisiune la misiune / 15
 - 1.2.4. Abordări creative. De la teorie la practică / 16
 - 1.2.5. Contextul. De la magie la culoare / 16
- 1.3. (Post)Eveniment: analiză și evaluare / 17
- 1.4. *Organizarea de evenimente, o prezență oportună / 18*

Capitolul 2

TIPURI DE EVENIMENTE / 22

- 2.1. Evenimente (organizate) pentru publicul intern / 23
- 2.2. Evenimente (organizate) pentru publicul extern / 24
- 2.3. Evenimente promoționale / 25
- 2.4. Evenimente speciale / 29
- 2.5. *Alegerea evenimentului, un demers strategic / 33*

Capitolul 3

EVENIMENTE "RESPONSABILE SOCIAL": CONCEPTUL CSR / 37

- 3.1. CSR: o viziune integrativă / 38
 - 3.1.1. PR prin CSR / 41
 - 3.1.2. Piramida responsabilității sociale corporatiste / 43
 - 3.1.3. Trei motive fundamentale / 45
- 3.2. CSR: o abordare strategică / 46
 - 3.2.1. "Un bun cetățean corporatist" / 48
 - 3.2.2. "Puncte de vedere" corporatiste / 49
 - 3.2.3. Imaginea verde, o emblemă CSR / 52
- 3.3. *Pledoarie pentru CSR* / 54

Capitolul 4

CREATIVITATEA & ORGANIZAREA DE EVENIMENTE / 58

- 4.1. Limbajul creativității / 60
 - 4.1.1. Niveluri ale creativității / 61
 - 4.1.2. "80:20" sau Teoria lui Pareto / 62
 - 4.1.3. Ecologia creativității / 63
- 4.2. Creativitatea în organizarea de evenimente / 65
 - 4.2.1. Inteligența creativă / 67
 - 4.2.2. Strategii creative / 70
- 4.3. Considerații de sinteză: *Despre necesitatea de a fi creativ* / 72

În loc de concluzii

ORGANIZAREA DE EVENIMENTE ȘI ... EFECTUL DE BUMERANG / 74

ANEXE

- 1. Studii de caz: **CAMPANII CSR** / 77
- 2. **Exerciții pentru seminar** / 139

BIBLIOGRAFIE / 141