

UNIVERSITATEA VASILE ALECSANDRI DIN BACAU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LIVIANA ANDREEA NIMINEȚ

CONCURENȚĂ ȘI COMPETITIVITATE

EDITURA ALMA MATER

BACAU

CUPRINS

I. EVOLUȚIA CONCEPTUALĂ A CONCURENȚEI

1. Dezvoltarea teoriei economice privind concurența și rolul ei.....	8
2. Dimensiunile concurenței-motor al dezvoltării.....	40
2.1. Funcțiile concurenței.....	42
2.2. Tipurile concurenței.....	43
2.3. Piața, instituția centrală a dezvoltării economice.....	51
2.3.1. Definierea pieței economice.....	51
2.3.2. Piețe relevante: puterea de piață.....	53
2.3.3. Definierea piețelor în practică.....	55

II. POLITICA UNIUNII EUROPENE ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI

1. Politica de concurență- o istorie fascinantă.....	61
2. Politica concurenței la nivelul UE.....	64
3. Politica de concurență din perspectivă economică.....	66
3.1. Importanța analizei economice în aplicarea politicii de protecție a Concurenței.....	68
4. Reforma politicii de concurență a Uniunii Europene.....	71
4.1. Forme de încălcare a concurenței în UE.....	72

4.1.1. Acorduri între întreprinderi și practici concertate.....	72
4.1.2. Acorduri orizontale.....	74
4.1.3. Regula de minimis.....	75
4.1.4. Notificarea de clemență.....	75
4.2. Pachetul de modernizare.....	76
4.3. Restricții verticale.....	78
4.3.1 Concurența prin marcă (inter și intra marcă).....	78
4.3.2.Efecte negative ale restricțiilor verticale.....	79
4.3.3. Efecte pozitive ale restricțiilor verticale.....	81
4.4. Restricții orizontale: carteluri soft și carteluri hard.....	85
4.4.1. Coluziunea tacită și coluziunea explicită.....	86
4.4.2. Condiții pentru crearea și menținerea unui cartel.....	87
4.5. Acorduri și practici restrictive.....	90
5. Exceptările în bloc- formă a politicii de concurență.....	92
6. Convergență- o strategie globală privind concurența.....	108
7. Paradigmă și realitate privind experiența UE în domeniul politicii concurenței.....	109
8. O (re)întoarcere către abordarea istorică- analiza politicii de concurență din perspectivă doctrinară.....	110

III. ELEMENTE ALE RAPORTULUI DINTRE POLITICA CONCURENTEI ȘI COMPETITIVITATE ÎN ROMANIA	
1. Considerații introductive.....	115
2. Politica de concurență de la reglementare la aplicare.....	116
2.1. Aplicarea politicii de concurență în România.....	117
2.1.1 Înțelegerile între întreprinderi.....	117
2.1.2 Abuzul de poziție dominantă.....	120
2.1.3. Concentrările economice.....	124
3. Competitivitate și avantaj competitiv.....	126
3.1. De la avantaj competitiv la avantajul competitiv sustenabil și imperativul adaptativ.....	132
3.2. Competitivitatea națională.....	136
3.3. Competitivitatea firmei.....	142
3.4. Strategii concurențiale ale firmelor.....	146
 ANEXA	 152
BIBLIOGRAFIE.....	196