

UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" din BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
Specializarea MARKETING

INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Editura Alma Mater - Bacău
2012

CUPRINS

Prefață	1
Unitatea de curs 1. Introducere în informatica economică	2
1.1. Scurt istoric al sistemelor de calcul.....	2
1.2. Noțiunea de informație.....	8
1.3. Efectul calculatoarelor asupra afacerilor și asupra cercetării.....	9
Unitatea de curs 2. Baze de date ale Uniunii Europene	12
2.1 Contextul general.....	12
2.2 Spațiul Informațional European.....	14
2.3 Necesitatea menținerii unor baze de date la nivelul UE.....	15
2.4 Principalele baze de date și indicatori economici ai UE.....	18
Unitatea de curs 3. Sisteme informaționale. Sisteme informatice	35
3.1. Conceptele de sistem informațional și sistem informatic.....	35
3.2. Proiectarea de ansamblu a sistemelor informatice.....	38
3.3 Proiectarea de detaliu a sistemelor informatice.....	43
Unitatea de curs 4. Structura hardware a unui sistem de calcul	52
4.1. Dispozitive de intrare/ieșire.....	52
4.2. Memoria.....	54
4.3. Unitatea centrală.....	66
4.4. Considerente generale asupra sistemelor de calcul.....	77
Unitatea de curs 5. Componenta software a unui sistem de calcul	82
5.1. Ierarhia componentelor software.....	82
5.2. Sistemul de operare.....	86
5.3. Limbajele de programare.....	101
5.4. Birotica.....	105
Unitatea de curs 6. Dezvoltarea afacerilor în internet	123
6.1. Introducere în e-marketing.....	123
6.2. Experiența internațională.....	123
6.3. Comerțul electronic.....	125
6.4. Modele de afaceri.....	127
6.5. E-comerțul direct și e-comerțul indirect.....	128
6.6. Etapele realizării unei afaceri electronice.....	139
6.7. Mijloace de plată în afacerile electronice.....	144
Unitatea de curs 7. Rețele de calculatoare	144
7.1. Conceptul de rețea.....	144
7.2. Topologii (structuri) de rețele.....	152
7.3. Internetul.....	153
7.4. Partajarea informației.....	158
7.5. Modelul de rețea client/server.....	160
Bibliografie	163