

**UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI”
DIN BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL „MARKETING ȘI MANAGEMENT”
PROGRAMUL DE STUDII MARKETING**

***TESTE GRILĂ
PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ -
PROGRAMUL DE STUDII MARKETING,
iunie 2016***

- ediție revizuită și adăugită -

Prof. univ. dr. Eugenia HARJA
Prof. univ. dr. Leonard Ovidiu TURCU
Conf. univ. dr. Marcela Cornelia DANU
Conf. univ. dr. Roxana MIRONESCU
Conf. univ. dr. Bogdan NICHIFOR
Conf. univ. dr. Diana PRIHOANCĂ
Conf. univ. dr. Laura Cătălina ȚIMIRAȘ
Lector univ. dr. Ioana OLARIU
Lector univ. dr. Luminița ZAIȚ

CUPRINS:

	Pag.
I. Teste grilă – Disciplina “Microeconomie”	5
II. Teste grilă – Disciplina “Macroeconomie”	15
III. Teste grilă – Disciplina “Management”	25
IV. Teste grilă – Disciplina “Econometrie”	37
V. Teste grilă – Disciplina “Marketing”	59
VI. Teste grilă – Disciplina “Cercetări de marketing”	103