

UNIVERSITATEA "Vasile Alecsandri" din BACĂU
Facultatea de Științe Economice
Departamentul Marketing și Management
Specializarea Marketing, Forma de învățământ ID

*Analiza informațiilor de
marketing utilizând SPSS*
-suport de curs-

Manager de curs,
Prof. univ. dr. Eugenia HARJA

Asist. univ. drd.
Oana Ancuța STĂNGACIU

Editura Alma Mater a Universității din Bacău,
2012

CUPRINS

	Pagina
Capitolul 1	Noțiunile de bază ale aplicației SPSS 5
	1.1. Produsele și modulele SPSS 5
	1.2. Prezentarea aplicației SPSS 9
	1.2.1. Accesarea și închiderea aplicației SPSS 9
	1.2.2. Principalele fișiere și ferestre din SPSS 11
	1.2.2.1. Fișierul și fereastra <i>Data Editor</i> 11
	1.2.2.2. Fișierul și fereastra <i>Viewer</i> 12
	1.2.2.3. Fereastra <i>Pivot Table</i> 13
	1.2.2.4. Fereastra <i>Chart Editor</i> 14
	1.2.2.5. Salvarea și deschiderea fișierelor de date 15
	1.2.3. Instrumentele utilizate în SPSS 17
	1.2.3.1. Principalele pictograme din SPSS 17
	1.2.3.2. Meniurile din SPSS 18
	Teme propuse pentru studiul individual 24
Capitolul 2	Sistematizarea datelor în SPSS 25
	2.1. Sistematizarea datelor 25
	2.1.1. Prelucrarea primară a datelor 25
	2.1.2. Gruparea datelor obținute din observare 26
	2.2. Introducerea și sistematizarea datelor în SPSS 28
	2.2.1. Introducerea datelor 28
	2.2.1.1. Definirea metadatelor din <i>Variable View</i> 28
	2.2.1.2. Introducerea datelor în <i>Data View</i> 34
	2.2.2. Sistematizare și organizarea datelor 35
	2.2.2.1. Gruparea pe intervale a datelor 35
	2.2.2.2. Organizarea datelor pe categorii 38
	2.2.2.3. Selectarea datelor 40
	Temă propusă pentru studiul individual 44
Capitolul 3	Prezentarea datelor în SPSS 45
	3.1. Tabelele statistice 45
	3.2. Tabelele statistice în SPSS 48
	3.2.1. Tabelul pe grupe 48
	3.2.2. Tabelul cu dublă intrare (<i>Crosstabs</i>) 49
	3.3. Reprezentarea grafică a datelor statistice 51
	3.3.1. Elementele de bază ale unui grafic 51
	3.3.2. Tipuri de grafice 52

CUPRINS

	Pagina
3.4. Reprezentarea grafică în SPSS	54
3.4.1. Graficul prin bare (<i>Bar</i>)	54
3.4.2. Graficul prin linie (<i>Line</i>)	59
3.4.3. Graficul “plăcintă” (<i>Pie</i>)	62
3.4.4. Graficul <i>Boxplot</i>	64
3.4.5. Graficul <i>Histogramă</i>	66
3.4.6. Graficul <i>Scatterplot</i>	72
Temă propusă pentru studiul individual	75
Capitolul 4	
Mărimile medii și indicatorii de poziție și variație în SPSS	77
4.1. Mărimile medii și indicatorii de poziție și variație	77
4.1.1. Mărimi medii	77
4.1.2. Indicatorii variației	79
4.1.2.1. Indicatorii simpli ai variației	79
4.1.2.2. Indicatorii sintetici ai variației	80
4.1.3. Indicatorii medii de poziție	83
4.1.3.1. Modul (M_o) sau dominantă	83
4.1.3.2. Cuantile	83
4.1.3.3. Mediana – M_e	83
4.1.4. Asimetria	84
4.2. Determinarea mărimilor medii și indicatorilor de poziție și variație în SPSS	85
4.3. Mărimile medii și indicatorii variației pentru o colectivitate împărțită în grupe	88
4.4. Determinarea mărimilor medii și indicatorilor variației pentru o colectivitate împărțită în grupe în SPSS. Regula adunării dispersiilor	89
4.4.1. Construirea tabelului cu dublă intrare	89
4.4.2. Calcularea mediilor, dispersiilor și abaterilor medii pătratice pe fiecare interval de grupare după factorul determinant	91
4.4.3. Verificarea regulii adunării dispersiilor folosind ANOVA	93
Temă propusă pentru studiul individual	96

CUPRINS

	Pagina
Capitolul 5 Analiza seriilor interdependente în SPSS	97
5.1. Analiza regresiei și corelației	97
5.1.1. Tipuri de legături	97
5.1.2. Metode de studiere a legăturilor dintre fenomene	99
5.1.2.1. Metode elementare	99
5.1.2.2. Metode analitice	100
5.1.3. Metoda corelației	103
5.1.4. Metode neparametrice de măsurare a legăturilor dintre fenomene	105
5.2. Analiza regresiei și corelației folosind SPSS	107
5.2.1. Analiza regresiei folosind SPSS	107
5.2.1.1. Identificarea existenței legăturii - construirea corelogramei	107
5.2.1.2. Stabilirea sensului și formei legăturii prin metode analitice de studiere a legăturilor (stabilirea celor mai potrivite modele de regresie)	109
5.2.1.3. Estimarea parametrilor modelelor de regresie și testarea semnificației acestora	112
5.2.2. Analiza corelației folosind SPSS	119
Temă propusă pentru studiul individual	122
 Programa analitică	 123
 Bibliografie	 125
