

MANAGEMENTUL CUNOȘTINȚELOR

Andreea Feraru

CUPRINS

Cuvânt înainte 7

Capitolul 1 - Cunoștințele – concepte și teorii

- 1.1 Abordări existente în literatura de specialitate 9
- 1.2 Definirea cunoașterii/ cunoștințelor 15
- 1.3 Caracteristicile cunoștințelor 22
- 1.4 Tipologia cunoștințelor 25

Capitolul 2 - Economia bazată pe cunoștințe

- 2.1 Importanța cunoștințelor în economia bazată pe cunoștințe 34
- 2.2 Definirea economiei bazată pe cunoștințe 37
- 2.3 Strategia Uniunii Europene de construire a economiei bazate pe cunoștințe 41
- 2.4 Analiza SWOT a economiei bazate pe cunoștințe 47

Capitolul 3 - Managementul cunoștințelor

- 3.1. Trăsături definitorii ale managementului cunoștințelor 54
- 3.2. Abordări comparative ale managementului bazat pe cunoștințe 57
- 3.3. Managementul cunoștințelor în IMM-uri 63
- 3.4. Particularități ale managementului cunoștințelor în întreprinderile din România 70

Capitolul 4 - Modele de Management al

Cunoștințelor

4.1. Modelul Brătianu	78
4.2. Modelul dezvoltat de Boisot	82
4.3. Modelul dezvoltat de Nonaka	85
4.4. Modele bazate pe procesarea cunoștințelor organizaționale - Modelul SECI	86
4.5. Modelul EO-SECI privind dinamica cunoștințelor	99
4.6. Modelul dezvoltat de Hedlund și Nonaka	106
4.7. Modelul Nissen	107
4.8. Modelul Demarest	110
4.9. Modelul dezvoltat de Frid	111
4.10. Modelul dezvoltat de Stankosky și Baldanza	114
4.11. Modelul dezvoltat de Kogut și Zander	115
4.12. Modelul dezvoltat de Skandia	117
4.13. Modelul dezvoltat de Prat	119
4.14. Modelul Business Excellence	121
Referințe bibliografice	125