

**UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**COMPARTIMENTUL IDIFR**  
**Programul de studii MARKETING, ID**

# **MACROECONOMIE**

**Curs universitar**

**Conf.univ.dr.**  
**Marcela-Cornelia Danu**

**2013**

## CUPRINS

<b>1.</b>	<b>INTRODUCERE – OBIECTUL DE STUDIU AL MACROECONOMIEI</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>CIRCUITUL ECONOMIC DE ANSAMBLU</b>	<b>7</b>
	Cererea și oferta agregată, fluxul general al venitului	
	Indicatorii macroeconomici	
<b>3.</b>	<b>VENIT, CONSUM, ECONOMII, INVESTIȚII</b>	<b>21</b>
	Formele venitului la nivel macroeconomic	
	Consumul, economiile, investițiile	
	Multiplicatorul și acceleratorul investițiilor	
<b>4.</b>	<b>CREȘTEREA ECONOMICĂ</b>	<b>34</b>
	Natura, sursele, costurile și beneficiile creșterii economice	
	Teorii și modele ale creșterii economice	
<b>5.</b>	<b>FLUCTUAȚIILE ECONOMICE. CICLUL AFACERILOR</b>	<b>40</b>
	Ciclicitatea – trăsătură a evoluției activității economice	
	Cauze și tipuri ale ciclurilor economice	
	Politici anticiclice	
	Criza economică și financiară contemporană	
<b>6.</b>	<b>ȘOMAJUL</b>	<b>51</b>
	Natura și formele șomajului	
	Politici anti-șomaj	
<b>7.</b>	<b>PIAȚA MONETARĂ</b>	<b>58</b>
	Moneda, cererea și oferta de monedă	
	Politica monetară – obiective, instrumente, efecte	
<b>8.</b>	<b>INFLAȚIA</b>	<b>65</b>
	Definire, cauze, tipuri, consecințe ale inflației	
	Politici anti-inflaționiste	
<b>9.</b>	<b>ECONOMIA INFORMAȚIEI</b>	<b>74</b>
	Premise ale economiei informației	
	Informația – obiect al economiei	
	Informația în structura și funcționarea sistemelor economice	
<b>10.</b>	<b>DEZVOLTAREA ECONOMICĂ UMANĂ DURABILĂ</b>	<b>78</b>
	Criza natural-umană a dezvoltării contemporane	
	Aspecte ale dezvoltării economice umane durabile – caracteristici, indicatori de măsurare	
	<b>Teste</b>	<b>87</b>
	<b>Bibliografie</b>	<b>95</b>