

UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" din BACĂU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT
Specializarea MARKETING, forma de învățământ ID

ECONOMIE EUROPEANĂ

COLECȚIA
ȘTIINȚE ECONOMICE

CURS UNIVERSITAR

Marcela-Cornelia Danu

Editura ALMA MATER – BACĂU

2012



CUPRINS

I.PROCESUL INTEGRĂRII ECONOMICE EUROPENE	4
1.1.Coordonate fizico-geografice ale continentului european	4
1.2.Economia Europei – componentă a sistemului economiei mondiale	7
1.3.Integrarea economică – concept, elemente definitorii, avantaje	13
1.4.Procesul integrării economice europene – etape, tratate, instituții	19
1.4.1.Etapele formării Uniunii Europene	19
1.4.2.Tratatele fondatoare ale Uniunii Europene	22
1.4.3.Instituțiile Uniunii Europene	25
II.POLITICI COMUNE ALE UNIUNII EUROPENE	28
2.1.Politica agricolă	28
2.2.Politica de protecție a a mediului în UE	38
2.3.Politica socială în UE	40
2.4.Politica de dezvoltare regională	44
2.5.Politica comercială comună	49
2.6.Politica concurenței	60
2.7.Politica monetară	67
2.8.Politica industrială	71
2.9.Politica în domeniul cercetării și tehnologiei	77
2.10.Politica de protecție a consumatorilor	80
2.11.Politica bugetară	82
2.12.Criterii de admitere, beneficii, costuri ale integrării	83
Bibliografie	87
Programa analitică a cursului	88