

MARCELA-CORNELIA DANU

ECONOMIE

BACĂU,

2019

CUPRINS

Introducere	7
I. SISTEMUL ECONOMIEI DE PIAȚĂ	9
1.1. Trăsăturile sistemului economiei de piață	9
1.2. Modele ale economiei de piață	10
1.3. Riscul în economia de piață	15
II. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI	21
2.1. Utilitatea economică și legea utilității marginale	21
2.1.1. Abordarea cardinală a utilității economice	21
2.1.2. Abordarea ordinală a utilității economice	24
2.2. Echilibrul consumatorului	27
2.2.1. Viziunea neoclasică	27
2.2.2. Noua abordare a comportamentului consumatorului	30
2.3. Cererea	30
2.3.1. Funcția cererii	30
2.3.2. Factori de determinare a cererii	32
2.3.3. Elasticitatea cererii	33
Studiu de caz: Particularități ale comportamentului consumatorului în domeniul serviciilor	36
2.4. Riscuri afectând consumatorul	40
III. COMPORTAMENTUL PRODUCĂTORULUI	49
3.1. Întreprindere. Producție. Productivitate. Riscuri	49
3.1.1. Întreprinderea – definire, tipuri, caracteristici, funcții, obiective, întreprinzătorul	49
3.1.2. Producția – inputuri, ouput-uri. Funcția de producție. Legea randamentelor de scară. Eficiența tehnică și eficiența economică	58
3.1.3. Productivitatea – produsul total, produsul mediu, produsul marginal. Legea randamentelor neproportionale	63
3.2. Costul. Tipologia costurilor	67
3.2.1. Costul contabil, costul economic, costul de oportunitate, funcția costului, mărimea costului	67
3.2.2. Tipologia costurilor – tipuri de cost, relația dintre costul mediu și costul marginal, minimizarea costului, relația cost – productivitate	70
3.3. Oferta	75
3.3.1. Oferta și determinanții acesteia	75
3.3.2. Elasticitatea ofertei	80
Studiu de caz: Particularități ale ofertei firmelor de servicii	82
3.4. Riscul în activitatea firmei.	83
IV. PIAȚA, PREȚUL, CONCURENȚA	93
4.1. Piața	93
4.1.1. Definiție, funcții ale pieței	93

4.1.2. Tipuri de piețe	94
4.1.3. Mecanismul pieței	94
4.1.4. Piața factorilor de producție	97
Studiu de caz: Piața firmei de servicii	99
4.2. Prețul	101
4.2.1. Teorii privind prețurile; prețul – variabilă dependentă/ independentă	101
4.2.2. Funcțiile prețului în economia concurențială	103
4.2.3. Modul de formare a prețurilor; statul și prețurile	103
4.2.4. Stabilirea prețului în economia de piață	104
Studiu de caz: Stabilirea prețului în domeniul serviciilor	108
4.3. Concurența	113
4.3.1. Concurența – element ale economiei de piață	113
4.3.2. Concurența pură și perfectă	114
4.3.3. Concurența imperfectă: concurența monopolistică; monopolul; oligopolul	115
4.3.4. Strategii concurențiale în afaceri	122
Studiu de caz: Concurența în domeniul serviciilor	134
V. DISTRIBUȚIA VENITULUI	137
5.1. Profitul	137
5.2. Salariul	140
5.3. Dobânda	144
5.4. Renta	145
VI. CIRCUITUL ECONOMIC DE ANSAMBLU	149
6.1. Cererea și oferta, fluxul general al venitului	149
6.2. SCN și indicatorii macroeconomici	152
VII. VENIT, CONSUM, ECONOMII, INVESTIȚII	162
7.1. Formele venitului la nivel macroeconomic	162
7.2. Consumul, economiile, investițiile	163
7.2.1. Consumul – definire, forme, determinanți, propensiune	163
7.2.2. Economiiile – definire, înclinație (propensiune), efect de clichet, teoria venitului de o viață, teoria venitului permanent, legea lui Denison	166
7.2.3. Investițiile – definire, determinanți; investițiile și comportamentul investițional în economia de piață, multiplicatorul, acceleratorul	169
VIII. CREȘTERE ECONOMICĂ ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ	178
8.1. Definiție, tipuri; surse; costuri și beneficii ale creșterii economice	178
8.2. Teorii și modele ale creșterii economice	182
8.3. Criza natural-umană a dezvoltării contemporane	183
8.4. Dezvoltarea umană durabilă – concept, caracteristici, indicatori de măsurare a progresului economic și social	186
8.5. Dezvoltare durabilă și riscuri cu determinare antropică	191

IX. PIATA MUNCII	198
9.1. Teorii privind piața muncii. Cererea și oferta de muncă	198
9.2. Mecanismul de funcționare a pieței muncii	202
9.3. Piața muncii în România	203
X. ȘOMAJUL	207
10.1. Natura și formele șomajului	207
10.2. Politici anti-șomaj	211
10.3. Riscuri sociale	213
XI. PIATA MONETARĂ	218
11.1. Moneda. Cererea și oferta de monedă	218
11.2. Politica monetară – obiective, instrumente, efecte	222
XII. INFLAȚIA	225
12.1. Definiție, tipuri de inflație, cauze, consecințe	225
12.2. Măsurarea inflației	229
12.3. Politici anti-inflație	231
XIII. FLUCTUAȚIILE ECONOMICE. CICLUL AFACERILOR	235
13.1. Ciclicitatea – trăsătură a evoluției activității economice	235
13.2. Tipuri și cauze ale ciclurilor economice	236
13.3. Variabile și mecanisme ale fluctuațiilor economice	239
13.4. Relațiile dintre variabilele macroeconomice	240
13.5. Politici macroeconomice	242
13.6. Riscul de țară	244
Bibliografie	247