

NICOLETA CIUCESCU

**ABORDĂRI CONCEPTUALE PRIVIND
MANAGEMENTUL ÎN ORGANIZAȚIILE
NONPROFIT**

EDITURA ALMA MATER

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	7
CAPITOLUL 1	
ANALIZA MANAGERIALĂ A ORGANIZAȚIILOR NONPROFIT	11
1.1. Definirea analizei manageriale și a principalelor elemente de conținut ale acesteia	11
1.2. Analiza strategică a organizațiilor nonprofit	12
1.2.1. Analiza domeniului de activitate	30
1.2.1.1. Analiza concurențială	35
1.2.1.2. Analiza potențialului intern al organizației	39
1.2.2. Analiza strategiilor competitive la nivelul organizațiilor nonprofit	62
1.2.2.1. Analiza cheltuielilor	63
1.2.2.2. Analiza strategiei de diferențiere	66
1.3. Analiza contabilă	68
1.4. Analiza financiară	71
1.4.1. Analiza indicatorilor financiari	72
1.4.2. Analiza fluxurilor financiare	75
1.4.3. Analiza cost-beneficiu	76
1.5. Analiza prospectivă	78
CAPITOLUL 2	81

PERFORMANȚA ORGANIZAȚIILOR NONPROFIT

2.1. Conceptul de performanță și categoriile sale	81
2.2. Performanța socială	88
2.3. Performanța economică	93
2.4. Performanța managerială	94

CAPITOLUL 3 - CERCETARE PRIVIND ANALIZA MANAGERIALĂ A ORGANIZAȚIILOR NONPROFIT DIN REGIUNEA DE NORD – EST A ROMÂNIEI

99

BIBLIOGRAFIE

194

Anexa nr.1

206

Anexa nr.2

215