

Brîndușă-Mariana AMĂLĂNCEI

MANIPULARE ȘI PERSUASIUNE

Editura Alma Mater, Bacău

2015

Cuprins

I. Ce este manipularea?	5
I.1. Caracteristici ale manipulării	7
I.2. Tipuri de manipulare	9
I.3. Manipularea prin televiziune	16
II. Modele de analiză a manipulării	30
II.1. Modelul propus de Herman Parret	31
II.2. Modelul propus de Philippe Breton	36
II.3. Modelul propus de Alex Mucchielli	42
II.4. Modelul propus de Vance Packard	54
II.5. Modelul propus de Eberhard Hoffmann	55
III. Teorii ale persuasiunii	61
III.1. Teorii psihosociologice ale schimbării atitudinale	65
III.2. Teorii ale limbajului persuasiv	68
III.3. Persuasiune și publicitate	71
Bibliografie	85